

## انطلاق فعاليات أسبوع دبي للتصميم

يقام أسبوع دبي للتصميم تحت الرعاية الكريمة لسمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم

- يقدم **أسبوع دبي للتصميم** في نسخته السادسة برنامجاً متنوعاً يضم أكثر من 150 فعالية تقام في حيّ دبي للتصميم ومختلف أنحاء المدينة، ليشكل بذلك الفعالية الثقافية الأبرز في المنطقة التي تعود للجمهور بشكلها المعهود منذ بدء الجائحة
- تقدم الدورة الافتتاحية من **معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا** 50 مشروعاً متميزاً في مجال الابتكار ذي الأثر الاجتماعي، مع تركيز مبتكرها من ألمع العقول في المنطقة على إيجاد الحلول التي من شأنها جعل العالم مكاناً أفضل
- بالإضافة لمعرض الوسائط المتعددة بعنوان **«مستقبل الأشياء»** الذي يسلط الضوء على أبرز مفاهيم التصميم الرائدة من منطقة الشرق الأوسط، يقدم معرض داون تاون ديزاين بصيغته الرقمية الجديدة لأعمال 150 علامة تجارية إقليمية ودولية
- تقدم الدورة الأولى من **مهرجان العمارة في حي دبي للتصميم** أربعين (40) مشروعاً إقليمياً نال الاعتماد الرسمي للممارسات المعمارية الصادرة عن المعهد الملكي للمهندسين المعماريين البريطانيين (ريبا)
- يقدم **معرض المصممين الإماراتيين** أعمالاً مبتكرة لعشرين مبدعاً صاعداً في دولة الإمارات العربية المتحدة
- ستشهد عطلة نهاية الأسبوع يومي 13 و14 نوفمبر إطلاق مبادرة التسوّق الخارجي الجديدة على أرض حيّ دبي للتصميم (d3) بعنوان **سوق أسبوع دبي للتصميم**، والتي تعرض أبرز منتجات الحرفيين والمبدعين ورواد الأعمال العاملين في دبي
- يقدم معرض **أبواب 2020** العمل الفائز بمنحته الإنتاجية بعنوان «فاتا مورغانا» للمصمم العراقي **هوزان زنكنه**، وهو عبارة عن جناح فريد من نوعه يضم مجموعة من الأعمدة التي يرمز كل واحد منها إلى إمارة من الإمارات السبع
- يختزن حي دبي للتصميم (d3) ضمن مساحاته الخارجية المخصصة للمشاة 25 عملاً تركيبياً أبدعها مجموعة من المصممين في استجابة للتحديات الناشئة عن متطلبات التباعد الاجتماعي

يقام أسبوع دبي للتصميم تحت الرعاية الكريمة لسمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة دبي للثقافة والفنون، عضو مجلس دبي، وبالشراكة الاستراتيجية مع حيّ دبي للتصميم (d3) وهيئة دبي للثقافة والفنون، وبدعم من شركة أ.رم. القابضة. وبعودته في العام 2020، يغدو الحدث أول فعالية ثقافية هامة تعود لجمهورها بشكلها المعهود منذ بدء الجائحة.

ويقدم أسبوع دبي للتصميم أكثر من 150 فعالية ونشاط بالمجان لمختلف شرائح الزوار العمرية، وتضم مجموعة من المعارض والمتاجر المؤقتة والأعمال التركيبية وتجارب التسوّق الفريدة. وبتركيزه على إعادة تعريف وتصوّر أسلوب حياتنا في سياقات وقع جائحة كوفيد-19 على عالمنا، سيطبّق المهرجان الإبداعي كافة معايير السلامة في موقع الفعالية في الهواء الطلق ضمن حي دبي للتصميم (d3)، بالإضافة لإطلاقه مجموعة من المبادرات الجديدة في الفضاء الافتراضي.

وبدورها، أكدت **سعادة هالة بدري، مدير عام هيئة دبي للثقافة والفنون** على أهمية أسبوع دبي للتصميم كحدث رائد في أجندة الفعاليات الإبداعية لإمارة دبي، مشيرةً إلى الدور المحوري الذي يلعبه في توسيع آفاق التصميم والابتكار محلياً وإقليمياً ودولياً. وقالت: «ندرك في هيئة دبي للثقافة والفنون مدى التأثير الإيجابي للتعاون، ونرحب بالشراكات المحلية والدولية التي تثمر عن إتاحة فرص تدعم الصناعات الإبداعية والمواهب. ومن خلال دعمنا لفعاليات أسبوع دبي للتصميم، حرصنا على تخصيص موارد لرشد المواهب والمبدعين ورواد الأعمال في دبي. كما

أن هذا الدعم يشكل جزءاً من المسؤولية التي تضطلع بها تجاه القطاع الثقافي والإبداعي في الإمارة، وينسجم مع المحاور القطاعية لخارطة طريق استراتيجيتنا المحدثة».

من جهتها، علّقت **خديجة البستكي، المدير التنفيذي لحي دبي للتصميم (d3)**: «شكلت هذه الأوقات الاستثنائية اختباراً كبيراً لنا جميعاً، إلا أنها عززت في الوقت نفسه دعمنا لقطاع الصناعات الإبداعية التي يلعب فيها أسبوع دبي للتصميم دوراً رئيسياً. وبصفتنا الشريك الاستراتيجي والمضيف للمهرجان، سيكون الزوار على موعد مع بيئة آمنة عند عودتهم إلى حي دبي للتصميم لحضور الحدث المنعقد على مدار ستة أيام، مع برنامج رائع من الأعمال التركيبية والتدخلات المدينية والمعارض والمتاجر المؤقتة والجلسات الحوارية. وأضافت البستكي: «تبرز أهمية التصميم والإبداع الآن أكثر من أي وقت مضى، ومن هنا بات أسبوع دبي للتصميم فرصة لالتفافنا حول القيم المشتركة، وترويج المواهب المحلية والدولية والاحتفاء بالإنجازات، بينما نقود المنطقة نحو الفصل التالي من النمو والابتكار».

### إضاءات على البرنامج العام

وإدراكاً منه للتحديات الراهنة التي تواجه المجتمع الإبداعي وقطاع التصميم، يعود أسبوع دبي للتصميم هذا العام مع برنامج معدّل يسلط الضوء على المشهد الإبداعي محلياً وعلى دور الصناعات الإبداعية في تعريف أسلوب حياتنا في المستقبلين القريب والبعيد.

وبدوره يطوّر معرض **داون تاون ديزان** برنامجه مع باقة من الفعاليات التي تقام بصيغة هجينة تتيح لقاء وتفاعل مجتمع التصميم على امتداد المنصات المادية والرقمية. وفي هذا الإطار، سيحتضن معرض الوسائط المتعددة بعنوان **«مستقبل الأشياء»** الذي يقدم أكثر من 25 عملاً ومشروعاً استكشافياً لمجموعة من مصممي الديكور والمعماريين من الإمارات العربية المتحدة والسعودية ولبنان في إطار سعيهم لاستكشاف صورة الحياة والعمل والترفيه في مرحلة ما بعد جائحة كوفيد-19، بما يسلط الضوء على تنوّع مواهب التصميم في منطقة الشرق الأوسط.

أما معرض **داون تاون ديزان الرقمي** الجديد فسيقدم أحدث المجموعات والمنتجات لأكثر من 150 علامة تجارية رائدة إقليمياً ودولياً، منها: «سانكال»، «بيدرالي»، «لاسفيت»، «ديدون»، «آربر»، «نورمان كوبنهاغن»، وغيرها؛ بينما تتيح مشاركة استديوهات التصميم من المنطقة مثل «صقال ديزاين هاوس»، «كون»، «كتلة»، «ريجو». وبدوره، يستضيف برنامج الجلسات الحوارية المرافقة للمعرض نخبة من قادة قطاع التصميم من مصممين ومعماريين، بينهم: المصمم عبد الله الملا (الإمارات العربية المتحدة)، المصممة المرموقة سابين مارسيليز (هولندا)، هند المتروك من «استديو توغل» (الكويت)، مصمم المنتجات ريشار ياسمين (لبنان)، والصحفي والمؤلف ماكس فريزر (المملكة المتحدة) - حيث سيحاولون خلال نقاشاتهم على مدار أسبوع استكشاف قيم التصميم الناشئة بفعل الجائحة.

كما ستشهد عطلة نهاية الأسبوع يومي 13 و14 نوفمبر إطلاق مبادرة التسوّق الخارجي الجديدة على أرض حي دبي للتصميم (d3) بعنوان **سوق أسبوع دبي للتصميم**، والتي تشهد مشاركة ما يزيد عن 70 حرفياً ومبدعاً ورائد أعمال يعملون في دبي. ومن خلال دعم هيئة دبي للثقافة والفنون التي قدمت منحاً لـ 15 رائد أعمال بهدف مساعدتهم على المشاركة، سيسلط السوق الضوء على الأشخاص اللامعين والمبدعين الذين يديرون أعمالاً صغيرة في دبي، ويتيح الفرصة أمام الزوّار لشراء منتجات أصلية عالية الجودة، ومحلية في أغلبها.

وتقدّم النسخة الافتتاحية من **معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا** 50 مشروعاً متميزاً في مجال الابتكار ذي الأثر الاجتماعي، التي من شأنها المساعدة في تحسين وتحويل مجرى حياتنا نحو الأفضل.

أما منصة المعرض السنوية المخصصة للربط بين مواهب التصميم الناشئة من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا، أي معرض أبواب، فتظهر بشكل جديد يتمثل في جناح واحد فريد من نوعه، وهو المقترح المكلف بعنوان «فاتا مورغانا» للمصمم العراقي **هوزان زكنه** بالتعاون مع **استوديو جينوروس وشركة وودكاست للتصميم**. ويركّز العمل على نظام المدينة الحديثة من خلال ترتيب مجموعة من العناصر

في فضاء مفتوح حول نقطة مركزية، عارضاً لمجموعة من الأعمدة التي يرمز كل واحد منها إلى إحدى الإمارات السبع، ومراعياً لشروط التباعد الاجتماعي بين الزوار بصورة طبيعية، بما يضمن لهم تجربة آمنة.

وبهدف دعم مجتمع التصميم المحلي الذي يشهد الانعكاسات المستمرة للجائحة، ينطلق **معرض المصممين الإماراتيين** مع أعمال عشرين (20) مبدعاً عاملين في الإمارات؛ بينما يقدّم المعرض المصغّر بعنوان **«دي ثري إديت»** أعمالاً فردية وأخرى تشاركية عابرة للتخصصات تعكس تنوع أعضاء المجتمع الإبداعي في حيّ دبي للتصميم (d3)؛ كما تقام الدورة الافتتاحية من **مهرجان العمارة 2020 في حي دبي للتصميم** بالشراكة مع **المعهد الملكي للمهندسين المعماريين البريطانيين (ريبا) في الخليج العربي** وتقدم أربعين (40) مشروعاً إقليمياً نال الاعتماد الرسمي للممارسات المعمارية الصادرة عن ريبا.

ومن جانبه، سيزيح مركز **تشكيل** الستار عن الأعمال المشاركة في دورة العام الحالي من برنامج «تنوين» للتصميم، **ندى أبو شقرا ولينا غالب وندى سلمانبور**. وبدوره، يحتفي معرض «فاشكالتيفيت» (Fashcultivate)، الذي يقدمه **1971 - مركز للتصميم** وبإشراف القيمتين **خلود ثاني وفاطمة المحمود**، بثمر النخيل بوصفه جزءاً رئيسياً من ثقافة المنطقة وهويتها التاريخية عبر عرض سبع قطع فنية من المنسوجات من إبداع مصممين من منطقة الخليج العربي. أما معرض «من ليلي» الذي يقدمه **استديو همزة** وصل في دبي، فيستخدم الوسائط المتعددة لأخذ الزوّار في رحلة مستوحاة من التراث.

أما المعارض التي تقيمها الجهات الدولية فيسلط كل واحد منها الضوء على الحلول المبتكرة التي توصلت إليها المجتمعات الإبداعية في كل من الدول المشاركة بما يتعلق بمواجهة العقبات المتعددة الناجمة عن جائحة كوفيد-19 العالمية. حيث تنظّم **السفارة السويسرية في مملكة البحرين ودولة الإمارات العربية المتحدة** معرضاً يضم العديد من الأنشطة المتنوعة؛ أما القنصلية العامة لمملكة هولندا، فستنظم تجربة جديدة لتناول المأكولات عبر وضع مجموعة من البيوت الزجاجية في وسط حيّ دبي للتصميم (d3)، وحيث التركيز على أهمية المياه والطاقة والغذاء؛ وبدورهما، تضافرت جهود **المعهد الفرنسي** في دولة الإمارات العربية المتحدة مع **المدينة العالمية للتصميم** لتقديم معرض فني مفاهيمي يركّز على استكشاف الفضاء والتصميم.

ويحتضن حي دبي للتصميم (d3) ضمن مساحاته الخارجية المخصصة للمشاة 25 عملاً تركيبياً أبدعها مجموعة من المصممين في استجابة للتحديات الناشئة عن متطلبات التباعد الاجتماعي، ومن بين الأعمال العابرة للتخصصات المشاركة، سيزيح المصممون الإماراتيون **خالد شعفار والجود لوتاه وحمد خوري** عن عملهم الحاصل على تكليف **المجلس الأمريكي لتصدير الأخشاب الصلبة** لابتكار حلول لمقاعد جلوس قابلة للتعديل تتماشى مع البيئات المدينيّة دائمة التكيف. وبالإضافة لذلك، تعاون **استوديو مشاري الناصر** متعدد التخصصات ومقره الكويت، مع شركة الأسطح العالمية **«كوزنتينو»** لتقديم مقاربة معاصرة للحدائق الفارسية القديمة تتحدى المساحات المغلقة. ومن جهتها فقد تعاونت المعمارية العاملة في دبي **جمانة رزق** مع **«دلتا لايت»** لتصميم منطقة جلوس على شكل عمل تركيبية تجريدي يعنى بتكريس الموارد المحليّة والطبيعية في إطار الاستجابة لجائحة كوفيد-19.

وسيكون الزوّار على موعد مع مجموعة من التدخلات المدينيّة بعنوان «لون المسافة» تقدمها دهانات ماس، والتي تهدف إلى مساعدة جمهور المهرجان على التنقل في أرجائه باستخدام الأضواء والألوان. ومن جهته، يقدم **«استديو إريغيولار»** في مونتريال التجربة التكنولوجية بعنوان «نقاط مشتركة»، حيث تسمح للزوّار -مجتمعين ولكن متفرقين- بالتحكّم والتفاعل مع تجربة رقمية في موقع الحدث. كما ستتم إزاحة الستار عن العمل الفائز بجائزة **أشغال مدينيّة 2020** والتي تقام بدعم من **أ.ر.م. القابضة**، وهو عبارة عن مجموعة من الإطارات القابلة للتركيب المستوحاة من الأسواق التقليدية بعنوان «بسطة»، للمهندستين المعماريّتين الإماراتية **ريما المهيري** والسعودية **لجين العتيق**.

أما برنامج الجلسات الحوارية فيستضيف عدداً من الخبراء والقادة في قطاع التصميم لنقاش مجموعة من المواضيع المعنّية بتسليط الضوء على الهيكليات والحلول البديلة الناشئة التي يمكن للمصممين والمبتكرين التعلّم منها، بهدف الوصول إلى واقع جديد انطلاقاً من الاضطرابات العالمية التي أثّرت على مختلف المجتمعات والاقتصادات والقطاعات. وسيُتاح للمتخصصين والأكاديميين المهتمين بمجال التصميم الانضمام إلى مجموعة من الدروس التخصصية التي يستضيفها «استديو ري إيربان»، وتهدف إلى الارتقاء بالمهارات العملية والمهنية للشركات الصغيرة والمتوسطة والموظفين المُستقلين والمبدعين الطموحين. وبدوره، يقدّم برنامج الصنّاع طيفاً من الأنشطة العملية التي تستهدف كافة الشرائح العمرية والمستويات في صناعة الجلود والتطريز والروبوتيات والقطع بالليزر، وتتيح للمشاركين فرصة اكتشاف أساليب ابتكارية وتقنيات ومجموعة واسعة من المواد- من الخيط إلى الخشب.

وإلى جانب سوق أسبوع دبي للتصميم، فإن برنامج عطلة نهاية الأسبوع يحفل بمجموعة من الأنشطة الموجهة للعائلات والأطفال فوق عمر الخمس- بغض النظر عن مستوى مهاراتهم- حيث يمكنهم الانضمام إلى العديد من الفعاليات التي لا تتطلب الحجز المسبق كصناعة الخزف والزراعة. هذا ويمكن للزوار الاستمتاع بتجربة مجموعة واسعة من خيارات المأكولات والمشروبات التي تقدمها المتاجر المؤقتة خلال فترة المهرجان، من الأصناف العضوية الطازجة إلى الخبز الفلسطيني، إلى جانب أفضل المطاعم والمقاهي الموجودة في حي دبي للتصميم (d3).

والجدير بالذكر أن حضور فعاليات البرنامج المقام في حي دبي للتصميم مجاني، ويمكن للزوّار تحميل تطبيق أسبوع دبي للتصميم لتسجيل أوقاتهم المفضّلة للزيارة، وتخطيط زيارتهم وفقاً لاهتماماتهم والتنقّل ضمن المهرجان باستخدام خريطة تفاعلية بما يضمن لهم تجربة ممتعة وأمنة. هذا وستلتزم جميع الأنشطة المقامة خلال فترة الفعالية بالمعايير الصارمة للتعاطي مع جائحة كوفيد-19 من تعقيم وتباعد اجتماعي.

--انتهى--

## ملاحظات للمحررين

للتعرف على البرنامج الكامل لأسبوع دبي للتصميم، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [dubaidesignweek.ae](http://dubaidesignweek.ae) ومتابعة حسابي [@DXBDW2020](https://twitter.com/DXBDW2020) على مواقع التواصل الاجتماعي. سيتم بثّ الجلسات الحوارية يومياً عبر الموقع الإلكتروني و في الفترة ما بين 9 و14 نوفمبر 2020.

يمكن للزوّار تحميل تطبيق أسبوع دبي للتصميم لتسجيل أوقاتهم المفضّلة للزيارة، وتخطيط زيارتهم وفقاً لاهتماماتهم والتنقّل ضمن المهرجان باستخدام خريطة تفاعلية.

## أوقات الفعالية:

9 - 14 نوفمبر، 10 صباحاً - 10 مساءً

16 نوفمبر، 10 صباحاً - 5 عصرًا

للتفويض الصحفي أو الاستفسارات الصحفية، يرجى التواصل مع:

للعلاقات الإقليمية: فطينة الأرضى - +971 (0)559 992 105 / [fatina.alarda@bcw-global.com](mailto:fatina.alarda@bcw-global.com)

للعلاقات الدولية: سميرة حنيف - +44 (0)7 8171 75724 / [sameera@sameerahanif.com](mailto:sameera@sameerahanif.com)



## لمحة عن أسبوع دبي للتصميم

تملك مجموعة آرت دبي وتدير أسبوع دبي للتصميم، الذي يعتبر المهرجان الإبداعي الأضخم في المنطقة، ويعكس مكانة دبي كعاصمة للتصميم في الشرق الأوسط.

يُقام أسبوع دبي للتصميم برعاية كريمة من سمو الشقيقة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة مجلس إدارة هيئة دبي للثقافة والفنون، ويمثل نقطة التقاء مهمة لمجتمع التصميم المحلي، ومنبراً لإثراء وتمكين المشهد الإبداعي في دبي. ويتنوع برنامج أسبوع دبي للتصميم بين الفعاليات المتمحورة حول التصميم، والمعارض، والأعمال التركيبية الفنية، بالإضافة إلى المسابقات والجلسات الحوارية وورش العمل التي تغطي اختصاصات ومجالات إبداعية متنوعة. ويتضمن أسبوع دبي للتصميم مجموعة من العناصر الرئيسية، وهي: معرض داون تاون ديزاين للتصاميم الأصلية وعالية الجودة، بالإضافة إلى معرض الخريجين العالمي الذي يحتضن على مدار العام أفضل مشاريع الأثر الاجتماعي المبتكرة حول العالم، ومعرض أبواب السنوي الذي يشكل منصة تفاعلية مُطورة ومخصصة لاستكشاف أعمال ومشاريع المواهب الإبداعية من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا، إلى جانب برنامج متنوع من ورش العمل والحوارات الموسّعة.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.dubaidesignweek.ae](http://www.dubaidesignweek.ae)

## نبذة عن حي دبي للتصميم

يعتبر حي دبي للتصميم، العضو في مجموعة تيكوم، مجمع أعمال يختص بقطاع التصميم بكافة مجالاته، حيث تم إنشاء الحي ليكون بيئة أعمال متكاملة ومحفزة على الابتكار للمصممين والمبدعين والفنانين من جميع أنحاء المنطقة. يتمتع حي دبي للتصميم بموقع استراتيجي في قلب مدينة دبي، وهو على بُعد مسافة قصيرة من أبرز الوجهات في المدينة مثل مطار دبي الدولي ودي مول وبرج خليفة ومركز دبي المالي العالمي وغيرها.

يضم الحي أكثر من 500 شريك أعمال و45 متجرًا ومطعمًا، ويمكن للزوار الاستمتاع بتجارب فريدة للتسوق في المتاجر المخصصة لمصممين محليين، ومتاجر الأزياء، ومعارض الأزياء والمجوهرات، وحتى المعارض الفنية وورش تصميم وإنتاج الأثاث العالمية، بالإضافة إلى الاستمتاع بالمطاعم والمقاهي الفريدة التي تتواجد بشكل حصري في الحي وتقدم تشكيلة متنوعة وفاخرة من المأكولات والمشروبات العالمية.

ويوفر حي دبي للتصميم بنية تحتية عصرية متكاملة لتلبية احتياجات هذا القطاع، كما يقدم إطار العمل الداعم للشركات، والذي يجتذب المواهب الإبداعية، ويضع في متناولها الأدوات اللازمة للابتكار في قطاعات هامة تسهم في تعزيز الاقتصاد، وترسخ مكانة دبي كمدينة مبدعة في التصميم مسجلة على قائمة منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة "اليونسكو" للمدن المبدعة.

ومنذ تأسيسه، شكل حي دبي للتصميم مقراً لأبرز الفعاليات والنشاطات التي تستقطب الموهوبين والفنانين والمعارض الثقافية من كافة أنحاء العالم، وتشمل تلك الفعاليات أسبوع دبي للتصميم، و"سول دي إكس بي". كما يستضيف الحي بشكل دوري العديد من الجلسات الحوارية، وورشات العمل.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: [www.dubaidesigndistrict.com](http://www.dubaidesigndistrict.com)

## نبذة عن هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة)

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة) في الثامن من مارس من العام 2008، لتكون الهيئة المعنية بشؤون الثقافة والفنون والتراث والآداب في إمارة دبي، ولدفع عجلة نمو المشهد الفني والثقافي في الإمارة. وتلعب دبي للثقافة بقيادة سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي، دوراً جوهرياً في الارتقاء بالمشهد الثقافي في دبي إلى آفاق جديدة ترسخ حضورها كمركز عالمي نشط للإبداع. تلتزم الهيئة بإثراء المشهد الثقافي لإمارة دبي انطلاقاً من تراث دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعمل على مد جسور الحوار البناء بين مختلف الحضارات والثقافات، لتعزيز مكانة دبي كمدينة عالمية خلاقية ومستدامة للثقافة والتراث والفنون والآداب، وتمكين هذه القطاعات، وتطوير المشاريع والمبادرات الإبداعية والمبتكرة محلياً وإقليمياً وعالمياً. تدير الهيئة المواقع التراثية في إمارة دبي، ومن أبرزها: حي الفهيدي التاريخي، ومنطقة الشندغة، حيث تعكس هذه المواقع جوهر المدينة الغني وتراثها العريق، إضافةً إلى توليها مهمة إدارة شبكة مكتبات دبي العامة التي تضم 8 مكتبات، وهي: مكتبة الطوار، ومكتبة الراشدية، ومكتبة هور العنز، ومكتبة الصفا للفنون والتصميم، ومكتبة متحف الاتحاد، ومكتبة المنحول، ومكتبة أم سقيم، ومكتبة حتا. وتركز الهيئة على قطاعات الثقافة والتراث والفنون والآداب، حيث تقوم بأدوار مختلفة وفاعلة للارتقاء بها من خلال ما تطلقه من باقات غنية من المبادرات والمشاريع المبتكرة وغير المسبوق.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: [www.dubaiculture.gov.ae](http://www.dubaiculture.gov.ae)

### نبذة عن أ. ر. م القابضة

مجموعة أ.ر.م. القابضة هي كيان اقتصادي مُتعدّد الأنشطة يسعى لتحقيق التكافل وخلق فرص لتمكين المجتمعات من خلال الاستثمارات المحلية والإقليمية والعالمية. ويأتي التزام المجموعة بالمسؤولية المجتمعية في قلب استراتيجيات أعمالها، كما تنشط في توظيف مواردها لدعم تقدّم المجتمعات وتمكين المبدعين من الوصول إلى حلول مبتكرة تساعد على بناء مستقبل أفضل. تتعاون المجموعة مع المنظمات التي تشاركها الرؤى بهدف توسيع دائرة شراكاتها لتعزيز العلاقات وتوفير الفرص التنموية، وتدعم مجموعة من الشركات الرائدة في دبي، العاملة في العديد من القطاعات الاقتصادية الأساسية، ومن بينها قطاع الخدمات المصرفية وقطاع الاتصالات وقطاع السلع الاستهلاكية وقطاع العقارات وقطاع الضيافة.

تستثمر المجموعة في العقارات منذ 1976 ولها إسهامات واستثمارات مجتمعية في مختلف القطاعات والمشاريع في المنطقة والعالم. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.armholding.ae](http://www.armholding.ae)