

"أسبوع دبي للتصميم" يختتم نسخته الخامسة وسط إقبال غير مسبوق



تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم
رئيسة هيئة دبي للثقافة والفنون

- "أسبوع دبي للتصميم" يرسخ مكانته كأكبر مهرجان إبداعي في المنطقة باستقباله أكثر من 90 ألف زائر شاركوا في أكثر من 200 برنامج ونشاط في "حي دبي للتصميم"
- "داون تاون ديزاين"، المعرض الرائد للتصاميم في منطقة الشرق الأوسط، يشهد نمواً بنسبة 20 بالمئة في عدد الزوار القادمين لاستكشاف أكثر من 200 علامة تجارية مشاركة من أكثر من 30 دولة
- "معرض الخريجين العالمي" يكشف عن 150 مشروعاً ذات تأثير اجتماعي ملموس من 100 جامعة رائدة حول العالم
- الإعلان عن عدد من الجوائز خلال "أسبوع دبي للتصميم" وتضم "جائزة التقدم" من مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية؛ وجائزة أودي للابتكار 2019؛ وجائزة نجمة رادو

استقبل "أسبوع دبي للتصميم"، المهرجان الإبداعي الأكبر في المنطقة الذي انطلق بالشراكة مع "حي دبي للتصميم" (d3) وبدعم من هيئة دبي للثقافة والفنون و"أودي" و"إ.ر.م. القابضة"، أكثر من 90 ألف زائر في حي d3 في إطار برنامج واسع تضمن 200 نشاطاً منها جلسات للحوار وورش عمل موسعة وأعمال فنية مصممة خصيصاً لموقع الحدث ومعارض فنية وتجارية. وتأكيداً على المكانة المتميزة التي تتمتع بها دبي كوجهة إقليمية رائدة للتصميم والإبداع، شهد المهرجان مشاركة أكثر من 560 مصمماً من شتى أرجاء العالم، مرسخاً بذلك موقعه كحدث بارز على أجندة التصميم العالمية في غضون 5 سنوات فقط منذ انطلاسته الأولى.

وبهذه المناسبة، قال **بندكت فلويد، الرئيس التنفيذي لمجموعة "آرت دبي"** التي تمتلك وتدير الحدث: "حقق 'أسبوع دبي للتصميم' نمواً استثنائياً من حيث البرنامج وعدد الزوار والمشاركين بفضل قدرته على استقطاب المصممين من شتى أنحاء العالم وإطلاق مكنونات المواهب الإبداعية القيّمة في المنطقة من خلال النشاطات التجارية وغير التجارية. وتؤكد نسخة هذا العام على الإمكانيات الهائلة لنمو القطاعات الإبداعية في دبي، ونغتني هذه الفرصة لنعرب عن عميق امتناننا لشركائنا ورعاة الحدث والمشاركين وأكثر من 150 متطوعاً لمساهماتهم المتميزة في نجاح هذا الحدث الرائد".

من جهتها، قالت **خديجة البستكي، المدير التنفيذي لحي دبي للتصميم**: "باعتبارنا شريكاً استراتيجياً لأسبوع دبي للتصميم، يسعدنا أن تحظى نسخته الخامسة بهذا المستوى المتميز من الإقبال، محققة بذلك نجاحاً غير مسبوق على الإطلاق من حيث عدد الزوار. وتأتي شراكتنا مع المهرجان الإبداعي الأكبر في المنطقة لتسهم في ترسيخ مكانة دبي في طليعة القطاعات القائمة على الإبداع والابتكار وتتطلع قدماً لمواصلة هذه النجاحات عاماً تلو الآخر. فبدءاً من 'معرض الخريجين العالمي' الذي وفر منصة رائدة لاستعراض المهارات الاستثنائية التي قدمها طلاب من مختلف أنحاء العالم في 150 مشروعاً، إلى 'داون تاون ديزاين' الذي استعرض أعمال مئات العارضين، أرسى الحدث معياراً رفيعاً للأعمال التصميمية والفعاليات والحوارات وورش العمل التي تضافرت لاستقطاب أفضل محتوى تصميمي إلى دبي".

وانسجاماً مع أهداف "أسبوع دبي للتصميم" لترسيخ مكانة دبي كوجهة عالمية للتصميم ذات الأثر الاجتماعي الإيجابي وكمنصة لدعم المصممين في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة والترويج لإبداعاتهم، شهد الحدث الإعلان عن ثلاث جوائز وهي:

"جائزة التقدم" من مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية في معرض الخريجين العالمي

حصل مشروع بولينو على "جائزة التقدم" من مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية خلال معرض الخريجين العالمي، وهو عبارة عن طائرة صامته بدون طيار تساعد في إعادة بناء النظم البيئية المتضررة عبر تحفيز التلقيح، وهو من ابتكار لورا كراغنولين وخوان خوسيه مارتينيز غييرو من معهد التصميم الأوروبي في مدريد. ويعتبر بولينو جهازاً متنقلاً يحاكي دور الزهرة، ويجذب الحشرات من خلال ألوانه الزاهية وأضوائه المدمجة.

وتحتفي "جائزة التقدم" من مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية بالجيل المقبل من المبتكرين والتزامهم بإيجاد حلول للقضايا الاجتماعية والبيئية، وتكافئ الفائزين بجائزة نقدية قدرها 10 آلاف دولار لتمكينهم من تطوير المشروع الذي استعرضوه خلال معرض الخريجين العالمي.

جوائز أودي للابتكار 2019

أعلنت أودي الشرق الأوسط عن فوز مشروع "بينشر" من تصميم "تويلف ديجريز" بجائزة أودي للابتكار 2019 في نسختها الرابعة، انسجماً مع مفهوم "التبسيط" الذي اعتمدته الجائزة لهذا العام. ووقع الاختيار على المشروع الفائز من بين 2500 متقدم من أنحاء منطقة الشرق الأوسط، ويقدم المشروع الفائز تفسيراً ملموساً لعبارة "قليل من الملح".

فبدلاً من هز عبوة الملح أو الفلفل لإخراج المسحوق، يتضمن المشروع أداة خفيفة الوزن من السيليكون، تعمل عبر محاكاة حركة رش التوابل من بين الأصابع لتفتح فوهتها لإخراج ذات الكمية المرغوبة. وحصلت سحر مدانات من شركة "تويلف ديجريز" على خدمات استشارية بمبلغ 25 ألف دولار لتطوير مشروعها الذي تم عرضه مع المشروعين المنافسين في مركز أودي للابتكار في "حي دبي للتصميم".

جائزة "رادو ستار" - دولة الإمارات العربية المتحدة

قدمت شركة صناعات الساعات السويسرية "رادو" جائزة "رادو ستار" في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتيح لمواهب التصميم في الدولة فرصة الانطلاق في مسيرتهم المهنية على الساحة العالمية. وأعلنت رادو عن فوز آية شريف بجائزتها عن مشروعها "تكييف"، وهو عبارة عن قطعة خارجية تعمل بمثابة جهاز لتكييف الهواء ويمكن تثبيتها بأسلوب متكرر وفقاً لارتفاع واتساع المنطقة التي تحتاج إلى التكييف. وتهدف المسابقة التي يجري تنظيمها في عدة بلدان حول العالم إلى دعم المصممين الشباب عبر تمكينهم من تقديم مقترحاتهم المبتكرة للحصول على فرصة عرضها في نسخة العام المقبل من "أسبوع دبي للتصميم"، شريطة أن تركز التصميم المقدمة على مفهوم الجودة ودورة الحياة طويلة الأمد وتنوع الاستخدامات. وحصلت آية على الجائزة النقدية البالغة 20 ألف درهم وساعة "رادو".

-انتهى-

نبذة عن أسبوع دبي للتصميم

يقام "أسبوع دبي للتصميم" الذي تملكه وتديره مجموعة "آرت دبي" تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطيبة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للثقافة والفنون. ويعد الحدث بمثابة المهرجان الإبداعي الأضخم في المنطقة، بما يعكس مكانة دبي كعاصمة للتصميم في منطقة الشرق الأوسط. ويقدم برنامج المجاني للجمهور أكثر من 200 فعالية في مجالات التصميم المتنوعة بما فيها الهندسة المعمارية وتصميم المنتجات والأثاث والديكورات الداخلية والتصميم الجرافيكي. ويمثل "أسبوع دبي للتصميم" الذي يتم تنظيمه نقطة التقاء يسهل الوصول إليها لمجتمع التصميم العالمي ومنبراً لإثراء ونمو المشهد الإبداعي (d3) "بالتعاون مع" حي دبي للتصميم في دبي، ويتنوع برنامجه بين الفعاليات المتعلقة بالتصميم، والمعارض، والأعمال التركيبية، إضافة إلى المسابقات والحوارات وورش العمل.

وتشتمل الفعاليات الرئيسية للحدث على: "داون تاون ديزاين"، معرض التصميم التجاري الرائد في المنطقة، و"معرض الخريجين العالمي" الذي يستعرض مشاريع تقدمها 100 من أكثر الجامعات ابتكاراً على مستوى العالم؛ ومعرض "أبواب" التفاعلي الذي يقدم تصاميم أصلية من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا.

ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.dubaidesignweek.ae

نبذة عن حي دبي للتصميم

يعتبر حي دبي للتصميم، العضو في مجموعة تيكوم، وجهة متخصصة في قطاع التصميم. تم إنشاء حي دبي للتصميم لتوفير مقر مثالي للأعداد المتزايدة من المصممين والمبدعين والفنانين في المنطقة، كما أصبح الحي مركزاً حيوياً للابتكار. يقع حي دبي للتصميم في قلب مدينة دبي، وهو على بُعد دقائق فقط من مول دبي ويوفر منصة مناسبة للأفراد والمهنيين للتعاون والإبداع.

وقد أصبح الحي المخصص للتصميم جاهزاً بشكل كامل ويضم حالياً ما يزيد عن 450 شريك إبداعي و45 متجر تجزئة. كذلك بإمكان الزوار الاستمتاع بتجارب فريدة للتسوق وتناول الأطعمة المتنوعة والمميزة، والتسوق في البوتيكات المحلية، ومتاجر الأزياء، بالإضافة إلى زيارة معارض الأزياء، والمعارض الفنية، ومعارض التصميم العالمية، وورش التصميم.

وقد أصبح حي دبي للتصميم وجهة رائجة لتنظيم الفعاليات واستقطاب الفنانين والمعارض الثقافية من كافة أنحاء العالم، وتشمل تلك الفعاليات أسبوع دبي للتصميم، و"فاشن فورورد"، و"سول دي إكس بي". كذلك يستضيف الحي عدداً من الجلسات الحوارية، وورشات العمل وبرنامجاً تعليمياً مناسباً لكافة الأعمار.

وقد تم افتتاح "ذا بلوك" في الحديقة المائية لكل من مجتمع الحي والزوار، وهو وجهة ترفيهية للاسترخاء وتعزيز راحة البال. ويضم "ذا بلوك" منتزهاً للتزلج، وملعبين لكرة سلة وكرة الطائرة، وجداراً للتسلق، وشاطئاً، بالإضافة إلى أماكن للجلوس في الهواء الطلق ومناطق خاصة بالتسليّة والترفيه.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع:

<http://www.dubaidesigndistrict.com>

نبذة عن هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة):

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، "هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة)" في الثامن من مارس من العام 2008، لتكون الهيئة المعنية بشؤون الثقافة والفنون والتراث والآداب في إمارة دبي، ولدفع عجلة نمو المشهد الفني والثقافي في الإمارة.

وتركز "دبي للثقافة" على ترسيخ مكانة دبي كمركز إقليمي وعالمي للإبداع، وتعزيز الهوية الثقافية في المدينة من أجل دفع الاقتصاد الإبداعي، إضافة إلى الارتقاء بجودة حياة سكان دبي، والمساعدة في تحقيق أحد محاور خطة دبي كمدينة "لأفراد مبدعين وممكّنين، ملوّههم الفخر والسعادة"، وأصبحت الهيئة أول شريك للسعادة لتنفيذ أجندة السعادة في مايو 2016 بعد دخولها في علاقة شراكة مع دبي الذكية، لقيادة التحول الثقافي في المدينة، وذلك من خلال البرامج والمشاريع الموجهة نحو بناء الوعي وإلهام الأفراد والشركات، وريادة المدينة في إعطاء الأولوية للسعادة.

وانطلاقاً من موقعها كهيئة معنية بشؤون الثقافة والفنون والتراث والآداب في الإمارة، تلعب الهيئة، بقيادة سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس هيئة الثقافة والفنون في دبي، دوراً جوهرياً في الارتقاء بالمشهد الثقافي في دبي إلى آفاق جديدة تعزز موقعها كمركز عالمي نشط للإبداع، وتعزيز هويتها الثقافية لدفع عجلة الاقتصاد الإبداعي.

وكجزء من مسؤوليتها لتعزيز النسيج الإبداعي في المدينة من خلال دعم المجالات الفنية الرئيسية، بما في ذلك الفنون البصرية، وفنون الأداء، والأفلام، والموسيقى والآداب، أطلقت "دبي للثقافة" العديد من المبادرات لتثري الأجندة الثقافية في الإمارة مثل "موسم دبي الفني" و"معرض سكة الفني".

ولا يقتصر دور "دبي للثقافة" على تقدير المواهب، ولكنها تعمل أيضًا على تحفيز المبدعين، وتكريم الرعاية الذين يقفون وراء نمو المشهد الثقافي من خلال جائزة الشيخ محمد بن راشد للفنون، كما تلعب الهيئة دورًا رائدًا في دعم استراتيجية القراءة الوطنية 2026 التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي عام 2016. وتدير "دبي للثقافة" ثمانية فروع لمكتبة دبي العامة في جميع أنحاء دبي، وبدأت المبادرة الاستراتيجية في أوائل 2016 لتجديد جميع المكتبات العامة لتعكس الغرض الأسمى لهذه المراكز المعرفية والثقافية البارزة في دبي.

www.dubaiculture.gov.ae

نبذة عن "أودي"

تُعتبر مجموعة "أودي"، مع علاماتها التجارية "أودي" و"دوكاتي" و"لامبورغيني"، من أنجح الشركات المصنّعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. وتتواجد مجموعة "أودي" في أكثر من 100 سوق حول العالم، وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم "أودي إيه جي" شركات فرعية تشمل "أودي سبورت جي إم بي إتش" Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و"أوتوموبيلي لامبورغيني" (سانتا أجاثا بولونيز إيطاليا)، والعلامة المصنّعة للدراجات النارية الرياضية "دوكاتي موتور هولدينغ" في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2018، سلمت مجموعة "أودي" حوالي 1,812 مليون سيارة من علامة "أودي" لعملائها، و5,750 سيارة رياضية من علامة "لامبورغيني"، و53,004 دراجة نارية من علامة "دوكاتي". وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة "أودي" عائدات إجمالية بقيمة 59,2 مليار يورو وأرباح تشغيلية قبل احتساب بنود خاصة بقيمة 4,7 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم، منهم أكثر من 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز "أودي" على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع التنقل.

وأكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 & S3، و A4 و S4 أفانت، و A5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وكابريولييه و RS 5 كوبيه وكابريولييه، بالإضافة إلى A6، و A7، و A8 و A8 L و أودي Q3، Q5 & Q7، وأودي R8 كوبيه و R8 كوبيه V10 بلاس و R8 V10 سبايدر.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.audi-me.com

مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية

مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية هي الذراع الاستثماري الرئيسي لحكومة دبي. تأسست في شهر مايو عام 2006، وفقاً للمرسوم رقم (11) لسنة 2006، وتم تكليفها بتوحيد وإدارة محفظة حكومة دبي من الاستثمارات والمؤسسات التجارية. كما تم تكليف مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية بهام الإشراف الاستراتيجي على محفظة استثمارات حكومة دبي عبر تطوير وتطبيق استراتيجيات استثمارية محكمة ومعايير عالية لحكومة الشركات. تركز المؤسسة على رفع قيمة الاستثمارات بما يحقق الفائدة القصوى لأصحاب المصلحة وإمارة دبي على المدى الطويل.

وتضم محفظة مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية عدداً من الشركات الرائدة عبر طيف متنوع من القطاعات الحيوية التي تعتبرها حكومة دبي قطاعات استراتيجية تخدم أهداف التطور والنمو للإمارة. وتضم هذه القطاعات: الخدمات المالية، النقل، الصناعة والطاقة، العقار والانشاءات، الضيافة والترفيه، التجزئة وغيرها. بالإضافة لذلك فقد دأبت مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، عبر استراتيجية

استثمار عالمية سليمة ومتوافقة مع المحفظة الحالية، على اقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة حول العالم مؤكدة الحضور القوي لدبي في الأسواق العالمية.

نبذة عن ا.رم. القابضة

ا.رم. القابضة هي مجموعة استثمارية متعددة التخصصات تسعى لتكون قوة اقتصادية دافعة وداعمة للشركات والفرص من خلال الاستثمارات المحلية والإقليمية والعالمية. ويأتي التزام المجموعة بالمسؤولية المجتمعية في قلب استراتيجيات أعمال المجموعة. تحرص المجموعة على توظيف مواردها لدعم تقدم المجتمعات وتمكين المبدعين من الوصول إلى حلول مبتكرة تساعد على بناء مستقبل أفضل. وتتعاون المجموعة مع الشركات التي تشاركها الرؤى بهدف توسيع دائرة شراكاتها لتعزيز العلاقات وتوفير الفرص التنموية. تمتلك المجموعة أسهماً في كبرى الشركات في دبي في القطاعات الاقتصادية مثل القطاع المصرفي، وقطاع الاتصالات، قطاع الأطعمة والمشروبات، وقطاع العقارات، وقطاع الضيافة.

تستثمر المجموعة في العقارات منذ 1976 ولها إسهامات واستثمارات مجتمعية في مختلف القطاعات والمشاريع في المنطقة والعالم. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.armholding.ae

الاستفسارات الصحفية:

لأية استفسارات صحفية او مقابلات، يرجى التواصل مع

العلاقات العامة | فاتنة العارضة | fatina.alarda@bcw-global.com | هاتف: +971 (0) 559992105