



اختتام فعاليات النسخة الثالثة من أسبوع دبي للتصميم مع رقم قياسي في عدد الزوار يقدر بـ 60,000 زائر

يعقد «أسبوع دبي للتصميم» تحت رعاية كريمة من سمو الشقيقة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس مجلس إدارة «هيئة دبي للثقافة والفنون». هذا ويقام الحدث بالشراكة مع «حي دبي للتصميم» (d3) وبدعم من «هيئة دبي للثقافة والفنون».

دبي، الإمارات العربية المتحدة: استضاف «أسبوع دبي للتصميم» 2017 أكثر من 200 فعالية، احتفاءً بتخصصات التصميم المتنوعة. هذا واستقطب الحدث 60,000 زائر إلى «حي دبي للتصميم» (d3)، محققاً بذلك زيادة مذهلة في عدد الزوار بنسبة 50٪ عن العام الماضي، الأمر الذي يعزز مكانة دبي كمركز إقليمي للتصميم والإبداع. قدّم المصممون المشاركون ضمن «أسبوع دبي للتصميم» تصاميمهم المبتكرة التي انتشرت في أنحاء مدينة دبي، كما استضافوا الحوارات وورش العمل ورحّبوا بالزوار للانخراط في العملية الإبداعية. كما أتاحت الغالية للزوار فرصة تعليمية استثنائية، حيث شارك 3,200 طالب من المدارس والجامعات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن الجولات التعليمية في «أسبوع دبي للتصميم» 2017.

وفي هذا السياق قال بنديكت فلويد، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لـ «مجموعة آرت دبي» التي تمتلك وتدير «أسبوع دبي للتصميم»: «حقق أسبوع دبي للتصميم، وهو لا يزال في نسخته الثالثة فقط، نمواً ومكانةً كبيرةً توازي بأهميتها دور الفعالية الشقيقة «أسبوع الفن» — حيث بات أسبوع دبي للتصميم يلعب دوراً مشابهاً في تعزيز مكانة دبي كعاصمة للثقافة والإبداع في المنطقة. إن الفعاليات التي نقدّمها من «معرض آرت دبي» - معرض الفنون الأكثر تنوعاً على مستوى العالم - إلى «معرض الخريجين العالمي» الذي يعد أكبر تجمع للجامعات في العالم، ما هو إلا دلالة على استفادتنا المثلى من الإمكانيات الاستثنائية التي توفرها دبي لابتكار فعاليات فريدة من نوعها، أصبحت اليوم تشكّل نقاط الالتقاء للمجتمعات الإبداعية من كافة أنحاء العالم».

وبدوره قال محمد سعيد الشحي، الرئيس التنفيذي لـ «حي دبي للتصميم» (d3): «إننا سعداء جداً بالاستجابة الرائعة التي حققها أسبوع دبي للتصميم، والذي استضافه «حي دبي للتصميم» مرة أخرى هذا العام، وشهد بدوره زيادة كبيرة في عدد الزوار عن العام الماضي. إن التعاون بين المؤسسات والمصممين المستقلين، بما في ذلك أكثر من 50 شريك إبداعي ومحل بيع تجزئة في الحي، كان من شأنه تقديم عرض استثنائي من الإبداع والابتكار في مختلف قطاعات التصميم. وهذا بدوره يسهم في تعزيز مكانة دبي كمنصة لإطلاق أحدث الصيحات والابتكارات في عالم التصميم، وكذلك يتيح الفرصة أمام المصممين الإقليميين والمفكرين وطلاب التصميم لتقديم أفكارهم إلى جمهور أكبر بكثير».

وفيما يلي كانت أبرز فعاليات أسبوع دبي للتصميم:



معرض «داون تاون ديزاين»

شهد «معرض داون تاون ديزاين» - معرض التصميم الرائد في الشرق الأوسط - إطلاق نسخته الخامسة، الأضخم والأنجح في تاريخ المعرض حتى اليوم. هذا وقد حقق المعرض الذي أقيم على

الواجهة المائية في حي دبي للتصميم (d3)، رقماً قياسيًّا في عدد الزوار قدَّر بـ 15000 زائر، بزيادة قدرها 25% عن العام الماضي.

ويعدّ «معرض داون تاون ديزاين» نقطة التقاء إقليمية لصناعة التصميم ومنصة لاستكشاف أحدث الاتجاهات في عالم التصميم المعاصر. ومن الجدير بالذكر النمو الكبير الذي حققه المعرض منذ انطلاقته الأولى والذي بلغ 350%، مع 150 عارض مشارك في نسخة هذا العام، 72 منهم شارك للمرة الأولى في المعرض وكان الظهور الأول له على مستوى المنطقة.



«معرض الخريجين العالمي»

رسّخ «معرض الخريجين العالمي» مكانته كأكبر تجمع لخريجي الجامعات الذين قدّموا حلول التصميم المبتكرة لتحسين حياتنا، مع أكثر من 200 مشروع تخرّج لطلاب التصميم من 92 جامعة من أرقى الجامعات حول العالم. وفي نسخته لهذا العام، أطلق «معرض الخريجين العالمي» الدورة الافتتاحية لـ «جائزة التقدّم». وقد تمّ اختيار الفائز بالجائزة من قبل

لجنة تحكيم عالمية برئاسة سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، وقد كانت الجائزة في هذا العام من نصيب خريجي «كلية فورم» في بولندا.

فعاليات، معارض متنقلة، حوارات وورش عمل

انطلق برنامج فعاليات «أسبوع دبي للتصميم» بكلمة افتتاحية للسير ديفيد أدجاي، كما تضمّن 92 حوار وورشة عمل أدارها مجموعة من الخبراء الدوليين والإقليميين والمؤسسات الرائدة مثل الكلية الملكية للفنون. بالإضافة إلى الأنشطة المتنوعة التي حضرها أكثر من 3000 زائر وأدارها مجموعة من الشركاء من ضمنهم «مؤسسة تشكيل»، و«مركز



الجيلية لثقافة الطفل».

المعارض والتجهيزات الفنية

تم تكليف 14 معرضاً وتجهيزاً فنياً مع التركيز على المواهب المحلية والإقليمية. حيث عمل المصممون على إنتاج محتوى جديد تضمّن أعمالاً لمصممين إماراتيين كالجود لوتاه ولجين رزق وخالد شعفار، إلى جانب معرض «أبواب» الذي اعتبر معرض العام وضّم نخبة من أعمال 47 مصمم من المنطقة.



وبدوره قال ويليام نايت، المدير التنفيذي ومدير إدارة التصميم في مجموعة «آرت دبي»: «لقد كان أسبوع دبي للتصميم متميّزاً بكل ما للكلمة من معنى، وقد بدا واضحاً الموقع الإيجابي الذي أحدثه أسبوع التصميم لدى كل من زار الفعالية والمدينة على حد سواء. كذلك أظهر الحدث مقدار الإبداع ومدى التزام مجتمع دبي الإبداعي ومؤيديه. وهنا أود أن أشكر بشكل خاص رعاية وشركاء الحدث بما في ذلك حي دبي للتصميم (d3)، شركة «مراس»، «أودي الشرق الأوسط»، «بيبيسيكو»، «رادو»، «شواروفسكي»، «ايكيا»، «الكلية الملكية للفنون» و«شركة هيلز للإعلان».

-انتهى-

يمكنكم الاطلاع على البرنامج الكامل ومعرفة المزيد من المعلومات حول «أسبوع دبي للتصميم»، عبر زيارة موقعنا الإلكتروني: www.dubaidesignweek.ae

كما يمكنكم متابعتنا والاطلاع على كل جديد عن الحدث عبر قنوات وسائط التواصل الاجتماعي التالية: [Instagram](https://www.instagram.com/dubaidesignweek) [Facebook](https://www.facebook.com/DubaiDesignWeek2017) [Twitter](https://twitter.com/DubaiDesignWeek2017) أو الـ [#DubaiDesignWeek2017](https://www.facebook.com/DubaiDesignWeek2017)

للمزيد من المعلومات حول معرض «داون تاون ديزاين»، تفضّلوا بزيارة: www.downtowndesign.com / @downtowndesign | #DTD2017

للمزيد من المعلومات حول «معرض الخريجين العالمي»، تفضّلوا بزيارة: www.globalgradshow.com / @globalgradshow | #GGS2017

للاستفسارات الصحفية، يرجى الاتصال بـ



مت ديغن كريستنسن

«أسبوع دبي للتصميم»

mette@dubaidesignweek.ae

+971 4 563 1418

ابراهيم أسران

«واليس للعلاقات العامة»

design@wallispr.com

+971 55 994 0513

نبذة عن «أسبوع دبي للتصميم»:

يعتبر «أسبوع دبي للتصميم» أحد أحدث فعاليات التصميم الدولية وأكثرها طموحاً، منطلقاً من قاعدة تعزيز مكانة دبي كمركز رائد للتصميم، ولتعريف العالم بمشهد التصميم المزدهر في دولة الإمارات العربية المتحدة. تم إطلاق «أسبوع دبي للتصميم» في عام 2015 بالشراكة مع «حي دبي للتصميم» (3d) وتحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس مجلس إدارة «هيئة دبي للثقافة والفنون»؛ الشريك الاستراتيجي للحدث. هذا ويحظى «أسبوع دبي للتصميم» بدعم من كلٍّ من «شركة أودي» و «شركة مِراس». وتكسب أمة دبي في إمارته دبي، وفي انعكاس لرؤيتها العالمية، يأتي أسبوع التصميم فيها كحدث ذات بعد إقليمي ودولي في نطاقه، مشتملاً في كنفه للمساحات العامة والخاصة، والثقافة والتعليم والترفيه، علاوةً على تناوله لتخصصات متعددة تتراوح بين تصميم الجرافيك وتصميم المنتجات، مروراً بالعمارة والتصميم الصناعي. هذا وتسهم الجلسات الحوارية والكلمات الافتتاحية والعروض الأدائية وورش العمل التعليمية في إثراء النقاش المستمر حول مغزى التصميم بالنسبة للمنطقة والعالم. سينعقد معرض «أيام التصميم دبي» بالتزامن مع «أسبوع دبي للتصميم» ابتداءً من العام 2018، وسيتم الإعلان عن التواريخ في يناير المقبل 2018.

www.dubaidesignweek.ae

نبذة عن «حي دبي للتصميم»:

يعتبر حي دبي للتصميم (d3)، أحد مجمعات الأعمال التابعة لمجموعة تيكوم، وجهة متخصصة تلبي احتياجات قطاع التصميم، وموطناً لمجتمع المبدعين والمصممين والفنانين الذي تزخر به المنطقة. ويلبي الحي بكافة مقوماته الاحتياجات المتزايدة لقطاع التصميم، ويوفر بيئة مثالية يلتقي فيها الشغف مع الهدف لتمكين الشركات ورواد الأعمال والأفراد من التعاون والإبداع والإلهام. انطلاقاً من كونه وجهة إبداعية عنوانها التنوع، أصبح حي دبي للتصميم وجهة رائدة لاستضافة الفعاليات والأنشطة وجذب الحشود الدولية إلى المعارض الثقافية مثل أسبوع دبي للتصميم، فاشن فورويرد، سول دبي، وملتقى d3، والتي أسهمت جميعها في استقطاب أعداد متنامية من عشاق التميز لزيارة واستكشاف الأفضل من عالم التصميم والفن والطعام. ولهذا العام، تم إطلاق العديد من منافذ تجارة التجزئة والمعارض الفنية المعاصرة ومفاهيم عالم الطهي التي تضيء بعداً جديداً إلى مقومات الحداثة التي يعكسها تصميم المباني في الحي والتي يصل عددها إلى 11 مبنى، ليصبح الحي وجهة متكاملة تنبض بالحياة والإبداع. ومن خلال تبنيه لنهج مبتكر، اختار حي دبي للتصميم مجموعة من المفاهيم الجديدة لتشكيل مجمع إبداعي يضم مجموعة من متاجر التجزئة والمطاعم والفعاليات لتقديم تجربة تسوق أكثر أصالة وتوفير خيارات فريدة من المطاعم أكثر تنوعاً. يشهد حي دبي للتصميم تطوراً مستمراً في إطار الجهود التي يبذلها القيمين على المشروع للنهوض بوجهة متميزة تلبي احتياجات الأعداد المتزايدة من السكان وتتخطى توقعاتهم، حيث سيحتضن حي دبي للتصميم مجمعاً إبداعياً

STRATEGIC PARTNER



SUPPORTED BY



DUBAIDESIGNWEEK.AE

#DXBDW2017 | @DUBAIDESIGNWEEK

متخصصاً يمتد على مساحة مليون قدم مربع. ويحتل المجمع الإبداعي مكانة متميزة كونه يخدم كمركز ثقافي مزدهر يُلهم المصممين والفنانين الناشئين. سيضم حي دبي للتصميم واجهة مائية تمتد على مساحة 1.8 كلم، ذات إطلالة ساحرة على خور دبي حيث ستضم نخبة من الفنادق العالمية ومنطقة محلات البيع بالتجزئة، ومساحة لاستضافة الفعاليات في الهواء الطلق، إضافة إلى مجموعة من مرافق الضيافة والترفيه.

وتأكيداً على تقديم كافة أشكال الدعم لشركائه المبدعين، يوفر حي دبي للتصميم لكل من الأفراد والشركات حرية اختيار كيفية تسيير أعمالهم، سواء كشركة تابعة للمنطقة الحرة أو شركة تجارية، ولكل من الخيارين مزاياه الخاصة.

www.dubaidesigndistrict.com

نبذة عن هيئة دبي للثقافة والفنون:

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، "هيئة دبي للثقافة والفنون (دبي للثقافة)" في الثامن من مارس من العام 2008، لتكون الجهة المعنية عن تطوير المشهد الفني والثقافي في الإمارة. ومنذ ذلك الوقت، نجحت الهيئة في لعب دور رئيسي في تحقيق أهداف "خطة دبي 2021"، المتمثلة في تسليط الضوء على الإمارة كعاصمة مزدهرة للقطاعات الإبداعية، وتعزيز جوانب القوة التي تتمتع بها "كموطن لأفراد مبدعين وممكّنين، ملوّههم الفخر والسعادة".

وكجزء من مسؤوليتها، أطلقت دبي للثقافة العديد من المبادرات التي تركز على تعزيز النسيج الثقافي التاريخي والمعاصر في دبي، بما في ذلك "موسم دبي الفني"، وهي مبادرة فنية جامعة على مستوى الإمارة، تكون باكورتها مع انطلاق مهرجان طيران الإمارات للآداب، كما تشمل فعاليات ("آرت دبي" و"أيام التصميم- دبي"، ومعرض سكة الفني - الفعالية الأبرز ضمن "موسم دبي الفني"، ويعتبر حدثاً سنوياً يهدف إلى تسليط الضوء على المواهب الفنية في الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي على نطاق أوسع. أما مهرجان دبي لمسرح الشباب، فهو حدث سنوي للاحتفاء بفن المسرح في الإمارات، ويحتفل بنسخته السنوية العاشرة في العام 2016. أما "دبي قادمة" فيمثل منصة ديناميكية تهدف إلى إبراز روح الإمارة الثقافي ومشهد الإبداع الحيوي على المسرح العالمي.

وتعد "كريتوبيا" (www.creatopia.ae) واحدة من المبادرات الرئيسية للهيئة، وتمثل أول تجمع في العالم الافتراضي يحظى بدعم الحكومة على مستوى الدولة، ويهدف إلى توجيه ورعاية الثقافة الإبداعية المحلية، ويوفر منبراً للمعلومات والفرص التي تسهم في إبراز القدرات الفنية لأعضائها وتطويرهم.

وتلعب "دبي للثقافة" أيضاً دوراً رائداً في دعم الاستراتيجية الوطنية للقراءة 2016، وعلى وجه التحديد من خلال تجديد جميع فروع مكتبة دبي العامة، لتحويلها إلى مراكز ثقافية وفنية عصرية. وتوفر مكتبة دبي العامة في جميع فروعها للأطفال والشباب مجموعة من الأنشطة التعليمية والترفيهية التي تشجع على استخدام مرافقها. ويعتبر برنامج "صيفنا ثقافة وفنون" إحدى مبادرات مكتبة دبي العامة التي تكمل الاستراتيجية الوطنية للقراءة، حيث تكون أنشطتها مفتوحة أمام جميع الفئات العمرية، وتدور حول أربعة محاور رئيسية وهي: السعادة، القراءة، الأسرة، المستقبل.

وتتولى الهيئة أيضاً إدارة أكثر من 17 موقعاً تراثياً في أنحاء مختلفة من الإمارة، كما أنها أحد الأطراف الحكومية الرئيسية المشاركة في تطوير منطقة دبي التاريخية. وبصفتها الجهة المعنية بقطاع المتاحف في دبي، أطلقت دبي للثقافة رسمياً متحف الاتحاد في ديسمبر 2016، والذي يعد منصة لتشجيع التبادل الثقافي وربط الشباب الإماراتي بثقافتهم وتاريخهم. وكجزء من مسؤوليتها، تدعم الهيئة رؤية دبي لتصبح نقطة محورية للتبادل الثقافي المتنوع (إقليمياً وعالمياً)، كما ستكون المتاحف عنصراً حافزاً للحفاظ على التراث الوطني.

للمزيد من المعلومات حول دبي للثقافة، يمكن زيارة الموقع: www.dubaiculture.gov.ae

نبذة عن «ميراس»:

تلتزم مراس بإضافة كل ما يرتقي بمدينة دبي لتصبح مكاناً أفضل للعيش، والعمل، والزيارة. نحن نبتكر من أجل مجتمع متنوع بأفراده ولإغناء وتحفيز ثقافة حضرية مبدعة تساهم في ترسيخ أنماط جديدة من الأفكار، والأعمال، والمجتمعات. تسعى استثماراتنا لضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة، وتغطي مجموعة من المشاريع المبتكرة في قطاعات الأغذية، تجارة التجزئة، التسلية والترفيه، الضيافة، الصحة والتعليم. وتضم جهات مراس التي توفر أسلوب حياة استثنائي، ذا ببيتش، سيتي ووك، بوكس بارك، لاست إكزرت وذا أوتليت فيليدج، كاييت بيتش، بلوواترز، لا مير، السيف— والتي تتميز بفضائها المفتوح الذي يوفر بيئة اجتماعية حيوية وفرصة للتعلم، والإبداع، والترفيه. وينبثق دعمنا لـ«أسبوع دبي للتصميم» من رغبتنا في أن تحقق مدينة دبي طموحها لتكون عاصمة عالمية للتصميم والأزياء.

نبذة عن شركة «أودي»:

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح المصنعين في إنتاج المركبات والدراجات النارية من الفئة النخبوية. ولمجموعة أودي تواجد في أكثر من ١٠٠ سوق حول العالم وتنتج سياراتها في ١٦ موقعاً في ١٢ بلداً. وفي النصف الثاني من العام ٢٠١٦، تبدأ أودي إنتاج موديل 5Q في سان هوزيه شيايه (المكسيك). وتمتلك AUDI AG شركات فرعية تشمل quattro GmbH في نيكارسولم بألمانيا، و أوتوموبيلي لامبورغيني هولدينغ في سانتا أجاتا بولونيز (إيطاليا)، وصانع الدراجات النارية الرياضية دوكاتي موتور هولدينغ S.p.A. في بلونيا بإيطاليا. خلال العام ٢٠١٥، سلمت مجموعة أودي حوالي ١,٨ مليون سيارة من علامة أودي لعملائها و٣,٢٤٥ سيارة رياضية من علامة لامبورغيني وحوالي ٥٤,٨٠٠ دراجة نارية من علامة دوكاتي. وحققت الشركة العام الماضي عائدات بلغت ٥٨,٤ مليار يورو وأرباحاً تشغيلية وصلت إلى ٤,٨ مليار يورو. وتوظف المجموعة ما يزيد عن ٨٥,٠٠٠ شخص حول العالم بمن فيهم ٦٠,٠٠٠ موظف في ألمانيا. وتولي أودي اهتماماً كبيراً بمسؤولياتها الاجتماعية، وقامت بترسيخ الاستدامة كأحد المبادئ المحورية في جميع منتجاتها وعملياتها.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام ٢٠٠٥. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق المنطقة على: أودي 3A و3S السيدان/سبورتباك و RS 3 سبورتاك، و 4A و RS4 Avant و RS 5 Coupe و Cabriolet و RS 5 Coupe و Cabriolet، بالإضافة إلى أودي 6A و 6S و RS 6 performance، و 7A و 7S و RS 7 performance و RS 7 و 8A و 8S و S8 plus. وأودي 3Q و 5Q و 5SQ و 7Q، وكل من TT Coupe/Roadster و TTS Coupe و R8 Coupe و R8 V10 plus.

www.audi.com