

اختتام فعاليات النسخة السابعة لأسبوع دبي للتصميم: الأشمل في تاريخ المهرجان، مرسخة أهمية دبي كمركز للتصميم في المنطقة

أقيم أسبوع دبي للتصميم تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي عضو مجلس دبي

- اختتم أسبوع دبي للتصميم، احتفالية التصميم والإبداع في المنطقة وخارجها، فعاليات دورته السابعة الأشمل في تاريخه مع أكثر من 270 فعالية ونشاط مجاني، ومشاركة 430 مصمم محلي و560 شركة.
- عاد معرض «داون تاون ديزاين» لاستقبال زواره على أرض الحدث بشكل شخصي، بمشاركة إقليمية ودولية لما يزيد على 150 مصمم وعلامة تصميم.
- سلّط معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الضوء على أكثر من 60 مشروعاً ابتكارياً لـ 78 طالباً من 29 جامعة في 10 دول من المنطقة.
- أراح معرض الخريجين العالمي في نسخته المقامة على الإنترنت الستار عن 150 مشروعاً من 114 جامعة في 50 دولة.
- توزّع 15 عملاً تركيبياً ومجموعة من المعارض والمتاجر المؤقتة على المساحات الخارجية لحى دبي للتصميم خلال فترة المهرجان، بينها: العمل الفائز بتكليف «أبواب» للعام 2021، و«معرض العمارة في حيّ دبيّ للتصميم: 2040».
- أزاحت «أشغال مدنية»، المبادرة السنوية المُقامة بدعمٍ من «أ.رم. القابضة»، الستار عن المقترح الفائز في نسختها للعام 2021: «يولة»، وهو عبارة عن تدخّل مكانيّ في الفضاء العام، لشركة «بيتس تو أتومز» للعمارة (Bits to Atoms) في بيروت.
- قدّم «استديو العلا للتصميم» (AlUla Design) معرضاً غامراً يأخذ زوّاره في رحلة مستوحاة من التشكيلات الصخرية الاستثنائية في صحراء وجبال منطقة العلا في الشمال الغربي للمملكة العربية السعودية.
- قدمت شركة بينتلي للسيارات بالتعاون مع المبدعة الواعدة حصّة السويدي تصوّراً إبداعياً بعنوان «سفيفة»، يجمع بين نمط حياة تقليدي في الإمارات بنفس الاسم وفلسفة بنتلي حول التصميم والحرفة.
- استضاف فضاء الابتكار (Making Space) ما يزيد على 80 ورشة عمل موجهة للزوار من مختلف الأعمار والخبرات، تحت شعار «ورق وبلاستيك + لعب».
- استضافت النسخة الثانية من «سوق أسبوع دبي للتصميم» ما يزيد على 50 مشاركاً جديداً، بالإضافة إلى قسم خاص لدعم المصممين والمنتجين العاملين في بيروت.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 15 نوفمبر 2021: ضمن شراكة استراتيجية مع حي دبي للتصميم (d3)، وهيئة الثقافة والفنون في دبي، ودعم من شركة «أ.رم. القابضة»، اختتمت فعاليات النسخة السابعة والأشمل للمهرجان الإبداعي الأبرز في المنطقة، والتي أقيمت في الفترة بين 8-13 نوفمبر، مرسخة أهمية دبي كمركز للتصميم والإبداع في المنطقة وخارجها.

ومن جهتها، قالت **مديرة أسبوع دبي للتصميم، ميني داين-كريستنسن**: «امتازت التعليقات والآراء التي تلقيناها من الزوّار والعارضين والشركاء بالحماس الشديد. فمن المعارض التفاعلية التي نشّطت الفضاءات العامة ودفعت الزوّار للخوض في نقاشات جديدة، إلى توفير عديد الفرص التجارية للمصممين وعلامات التصميم في معرض «داون تاون ديزاين»، يسعدنا أن نرى كيف تفاعل الجمهور بشكل كبير مع برامج المهرجان الرئيسية. وهنا لا يسعنا سوى التطلع قدماً للوقوف على الأثر الذي سيتركه المهرجان، وعدد لا يحصى من الأفكار التي سيتم استكشافها خلال العام المقبل، قبل افتتاح نسختنا القادمة في نوفمبر 2022».

وبعد نسخته عبر الانترنت العام الماضي، فتح «**داون تاون ديزاين**»، المعرض الرائد في المنطقة للتصاميم الأصلية وعالية الجودة، أبوابه مجدداً للزوّار هذا العام بشكل شخصي، مع أكثر من 150 مصمم وعلامة تصميم. ومن بين العارضين الدوليين المشاركين في نسخة هذا العام: «**إيثيمو**» (إيطاليا)، «**كفادات**» (الدنمارك)، «**فيردي**» (كولومبيا).

من جهته، علّق **أميديو سكاربا، المفوض التجاري الإيطالي لدى الإمارات**، على المشاركة الإيطالية هذا العام: «أثبت معرض «داون تاون ديزاين» مرة أخرى أنه منصة رائعة للتواصل والأعمال في مجال صناعة التصميم الداخلي. فقد أتيحت الفرصة للشركات الـ 47 التي تم اختيارها لتكون جزءاً من التمثيل الإيطالي هذا العام من قبل وكالة التجارة الإيطالية والسفارة الإيطالية والقنصلية العامة لإيطاليا، لعرض مجموعتها الإبداعية والحرفية في منطقة الخليج التي لا تزال تؤكد اهتمامها المستمر بالآثار الإيطالية».

أما الممثل الإقليمي لعلامة التصميم «**فيترا**»، **سانكار فيسواناث، المدير العام للشركة السويسرية للتصميم والتكنولوجيا (ذ م م)**، فقال: «كان أسبوع التصميم فرصة رائعة بالنسبة لنا لجهة التواصل مع أقراننا ومجتمع التصميم الأوسع. وبالنظر للظروف الراهنة، بات «داون تاون ديزاين» منصة استثنائية لإعادة التفاعل مع زبائننا السابقين والتعرّف على آخرين جدد بشكل شخصي بعد ما يزيد على عامين».

وبدوره، عاد معرض «**داون تاون إديشنز**»، المساحة المخصصة لعرض التصاميم محدودة الإصدار والابتكارات المصممة حسب الطلب، ليسلط الضوء على الإبداعات المميزة للمصممين واستوديوهات التصميم من المنطقة، ومنها: استديو «**آر**» (ARE) واستديو «**فارسي**» (Faresi)، واستديو «**مونوكروم**» من الإمارات؛ وجورج جيرارا من

لبنان؛ و«لو لاب» (Le Lab) من مصر؛ ورحمان شامخ من إيران. كما أزيح الستار عن أعمال المصممين الأربعة المشاركين في نسخة العام 2021 من برنامج «تنوين» للتصميم الذي يقدمه «تشكيل» في دبي.

وفي هذا الإطار، قالت ليزا باليتشغار، نائب مدير «تشكيل»: «بالنسبة لنا، فإن أسبوع دبي للتصميم هو المكان الذي نطلق فيه أعمالاً رائدة جديدة، ونسلط من خلاله الضوء على المصممين الواعدين، في الوقت الذي ننخرط في نقاشات هادفة مع زملائنا في قطاع التصميم في الإمارات وخارجها. أتاحت مشاركتنا هذا العام فرصة التفاعل مع هواة اقتناء قطع التصميم، والعاملين في القطاع والطلاب لاستشراف مستقبل التصميم المستدام، وإطلاق أربعة أعمال مبتكرة في طريقة تعاطيها مع المواد، حيث تعكس غنى الموارد الطبيعية في دولة الإمارات ومواهب التصميم والتصنيع فيها».

واستضاف المهرجان أيضاً «متجر بيروت المتخصص» (The Beirut Concept Store) من تنسيق ماريانا وهبة، الذي قدّم أعمالاً لما يزيد على 50 من المصممين المعروفين والمواهب الإبداعية الناشئة في لبنان. كما شهد الحدث إقامة النسخة الثانية لـ «معرض المصممين المقيمين في الإمارات»، حيث أزيح الستار عن أعمال 31 مصمم مقيم في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبوصفه جزءاً من المنصة الأم، معرض الخريجين العالمي، سلّطت النسخة الثانية من معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الضوء على أكثر من 60 مشروعاً ابتكارياً لـ 78 طالباً من 29 جامعة في 10 دول من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن بين المشاريع المشاركة: روبوت يعمل بالطاقة الشمسية على زراعة البذور في المناطق الصحراوية؛ تطبيق رقمي يساعد على تنظيم الروتين اليومي لمرضى الخرف؛ بشرة مغناطيسية تتيح للمصابين بالشلل الرباعي التحكّم بمحيطهم.

وفي إطار تعليقهم على المشاركة في معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، نورد ما قاله بعض الطلاب المشاركين:

«شكّل معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فرصة ممتازة بالنسبة لي، ليس لجهة عرضه مشروعي لرسالة الماجستير وحسب، بل لإتاحته الفرصة أمامي للتعرف على الطلبة الطموحين من المنطقة. أتطلع قدماً للمشاركة ببرنامج «الريادة» وعديد الفرص التي سيّتها». آمنة سنا، جامعة فرجينيا كومونولث في قطر.

«أتاحت مشاركتي في معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فرصة رائعة للتعرف على الزوّار من مختلف أنحاء العالم، بالإضافة لتبادل الأفكار مع الطلبة المشاركين من المنطقة». هند ريس، جامعة زايد.

وبالتوازي مع انعقاد معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل شخصي، أزاح معرض الخريجين العالمي في نسخته المقامة على الإنترنت الستار عن 150 مشروعاً بارزاً من 114 جامعة في 50 دولة، يمكن للزوّار

التعرّف عليها من خلال زيارة الموقع الإلكتروني www.globalgradshow.com. وعكست معظم المشاركات اهتمام الطلبة الجماعي بالقضايا الراهنة في عالمنا، مع تركيز على الصحة بشقيها الذهني والبدني، وإمدادات الطعام، المعيشة في المدينة، الأخلاق، ورفاه المجتمع.

وعلى امتداد فترة المهرجان، توزّع 15 عملاً تركيبياً في المساحات الخارجية لحي دبي للتصميم، من بينها: العمل الفائز بتكليف «أبواب» هذا العام، بعنوان «الطبيعة في الحركة» للمعماري أحمد الشرباصي، الذي يحاكي صحراء دبي وارتقائها نحو صيرورتها مدينة رائدة في تطوّر وتقديم مستمرّين.

وبدورها، أزاحت «أشغال مدنية»، المبادرة السنوية المُقامة بدعمٍ من «أ.ر.م. القابضة»، الستار عن المقترح الفائز في نسختها للعام 2021 بعنوان «يولة» لشركة «بيتس تو أتومز» للعمارة (Bits to Atoms) في بيروت. والعمل عبارة عن مساحة عمومية عابرة للأجيال أنشئت عوارضها باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، تهدف إلى إعادة الآمنة للعلاقات الاجتماعية إلى سابق عهدها قبل الجائحة.

وفي تعليقه على نجاح مشاركتهم من خلال العمل التركيبي «يولة»، قال المدير التنفيذي والمؤسس لشركة «بيتس تو أتومز» للعمارة (Bits to Atoms)، غيوم كريدوز: «تمحورت الدعوة العامة لمبادرة «أشغال مدنية» هذا العام حول فكرة ترميم الأضرار التي ألحقتها الجائحة بالعلاقات الاجتماعية من خلال مفهوم اللعب. وعليه، طوّرنّا العمل «يولة»، المستوحى من رقصة إماراتية تقليدية بنفس الاسم، بهدف إعادة تعريف استخدامنا للمساحات العامة عبر دعوة المجتمعات للتوحد والتفاعل مجدداً. وقد لاقى العمل نجاحاً كبيراً عند الزوّار، وخاصة شريحة الأطفال، التي استمتعت بالتفاعل مع العمل التركيبي على مدار الأسبوع».

كما قدمت «العلا»، وهي إحدى أبرز الوجهات التراثية والجيولوجية على مستوى العالم، معرضاً غامراً مستوحى من التشكيلات الصخرية الاستثنائية في صحراء وجبال تلك المنطقة، صممه كل من جيو فورما و«بلاك إنجينيرنج» (Black Engineering). وسلّط المعرض الضوء على المشاريع التي ترسم ملامح مدينة التصميم الناشئة في الشمال الغربي للمملكة العربية السعودية، وقدم سلسلة حوارية يومية بعنوان «حوارات العلا للتصميم» التي استضافت العديد من الأسماء البارزة، ومنها: المعماري الفرنسي الفائز بجائزة بريتكزك للعمارة جان نوفيل، الذي شارك بدوره فلسفته ومبادئ التصميم التي اتبعها في مقارنته لعملية التحوّل التي تشهدها منطقة العلا.

وشهد أسبوع دبي للتصميم إزاحة الستار عن تصوّر إبداعي متميز بعنوان «سفينة»، وهو حصيلة تعاون بين شركة بينتلي للسيارات والمصممة حصّة السويدي يجمع بين مقارنة معاصرة لنمط حياة تقليدي في الإمارات بنفس الاسم، وفلسفة بنتلي حول التصميم والحرفة.

وبالإضافة للأعمال التركيبية، استضاف المساحات الخارجية لحي دبي للتصميم عدداً من المعارض، بينها: «معرض العمارة في حي دبي للتصميم: 2040» الذي يتناول تصوّر خمس شركات معماريّة لما ستغدو عليه دبي خلال العشرين عاماً القادمة. كما استضافت النسخة الثانية من «سوق أسبوع دبي للتصميم» بدعم من هيئة الثقافة والفنون في دبي ما يزيد على 50 مشاركاً جديداً، بالإضافة إلى مجموعة مختارة من متاجر المأكولات وأعمال الخزف، وصولاً إلى الزجاج المنفوخ وقطع التصميم يدوية الصنع.

وفي هذا السياق، علّقت **عذراء خميسة**، مؤسسة منصة «عذراء» (AZRA) في دبي، على مشاركتها الأولى هذا العام قائلة: «لقد كانت مشاركة رائعة وناجحة بكل المقاييس، حيث تواصلنا بشكل مباشر مع مجتمع أسبوع دبي للتصميم الذي يقدر جيداً أعمال التصميم المدروسة بعناية».

واستضاف **فضاء الابتكار (Making Space)** على مدار الأسبوع برنامجاً يضم ما يزيد على 80 ورشة عمل موجهة للزوار من مختلف الأعمار والخبرات، تحت شعار «ورق وبلاستيك + لعب»، علاوةً على طيف واسع من ورش العمل للأطفال ضمن عطلة نهاية الأسبوع. كما شهد أسبوع دبي للتصميم إطلاق سلسلة من الحوارات التفاعلية غير الرسمية بين المواهب الإبداعية في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن برنامج الحوار الجديد «تعرف على مبدعي الإمارات».

وفي هذا السياق، علّقت فاطمة المحمود، **القيّمة الفنيّة الضيفّة في أسبوع دبي للتصميم 2021**: «بدأت الحاجة ملحة لإنشاء منصة تعنى بتنظيم لقاءات بين المبدعين في الإمارات لمناقشة المواضيع ذات الصلة بما يشهده قطاع التصميم، ونأمل هنا أن تُحدّث تلك الحوارات تأثيراً ما عند الجيل الجديد من المصممين».

-انتهى-

ملاحظات للمحررين:

أسبوع دبي للتصميم هو فعالية مجانية. للاطلاع على جميع الإعلانات والتحديثات القادمة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: dubaidesignweek.ae، ومتابعة حساب أسبوع دبي للتصميم من خلال: [#DXBDW2021](https://twitter.com/DXBWDW2021) | [@dubaidesignweek](https://www.dubaidesignweek.ae).

معلومات الاتصال:

للاستفسارات الصحفية، يرجى التواصل مع:
dubaidesignweek@flint-culture.com

لمحة عن أسبوع دبي للتصميم

تملك مجموعة آرت دبي وتدير أسبوع دبي للتصميم، الذي يعتبر المهرجان الإبداعي الأضخم في المنطقة، ويعكس مكانة دبي كعاصمة للتصميم في الشرق الأوسط. يُقام أسبوع دبي للتصميم برعاية كريمة من سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة مجلس إدارة هيئة دبي للثقافة والفنون، ويمثل نقطة التقاء مهمة لمجتمع التصميم المحلي، ومنبراً لإثراء وتمكين المشهد الإبداعي في دبي. ويتنوع برنامج أسبوع دبي للتصميم بين الفعاليات المتمحورة حول التصميم، والمعارض، والأعمال التركيبية الفنية، بالإضافة إلى المسابقات والجلسات الحوارية وورش العمل التي تُغطي اختصاصات ومجالات إبداعية متنوعة. ويتضمن أسبوع دبي للتصميم مجموعة من العناصر الرئيسية، وهي: معرض داون تاون ديزاين للتصاميم الأصلية وعالية الجودة، بالإضافة إلى معرض الخريجين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يُقدم ألمع خريجي الجامعات الرائدة بالمنطقة في مجالات التكنولوجيا والعلوم والتصميم، ومعرض أبواب السنوي الذي يشكل منصة تفاعلية مُطورة ومخصصة لاستكشاف أعمال ومشاريع المواهب الإبداعية من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا، إلى جانب برنامج متنوع من ورش العمل والحوارات الموسّعة.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.dubaidesignweek.ae

لمحة عن دبي للتصميم

يشكل حي دبي للتصميم بيئة أعمال متكاملة متخصصة بالقطاعات الإبداعية، بما في ذلك التصميم والفنون والعمارة والأزياء، كما يضم الحي مجموعة من المتاجر والمطاعم والتجارب الفريدة والمبتكرة. تأسس الحي لترسيخ مكانة دبي وجهة عالمية بارزة لمختلف قطاعات التصميم والإبداع حيث استقطب منذ تأسيسه كبرى الشركات العالمية وأبرز الشركات الناشئة وأفضل المواهب من جميع أنحاء العالم، حيث يوفر الحي البيئة الداعمة للأعمال والبنية التحتية المتقدمة والموقع الاستراتيجي التي تساعد الشركات والمواهب على الابتكار والنمو والازدهار، وبما يساهم في تعزيز اقتصاد دبي ويؤكد موقع الإمارة العالمي في مجالات الثقافة والفنون والتصميم، ويعزز مكانتها كمدينة مبدعة في التصميم ضمن شبكة اليونيسكو للمدن العالمية المبدعة في التصميم.

ويعد حي دبي للتصميم وجهة نابضة بالحياة حيث يضم ما يزيد على أربعين متجراً ومعرضاً لأبرز العلامات التجارية ومجموعة من الصالات الفنية. كما يحتضن العديد من المصممين المحليين ومن مختلف أنحاء المنطقة، بما في ذلك مجموعة من كبرى شركات الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي واستوديوهات التصوير الفوتوغرافي، وتعتبر منطقة التصميم "ذا ديزاين كوارتر" The Design Quarter، جزءاً هاماً من الحي حيث تضم مكاتب واستوديوهات وصالات عرض ومساحات عمل إبداعية متنوعة. وبفضل مكانته المميزة لدعم المواهب المحلية والعالمية، يقدم حي دبي للتصميم أجندة سنوية حافلة بالفعاليات وشراكات استراتيجية مع منصات بارزة مثل أسبوع دبي للتصميم و Sole DXB. كما يقيم الحي الفعاليات التخصصية والنشاطات الدورية وورش العمل وبرامج تعليمية موجهة لجميع الأعمار.

ويضم حي دبي للتصميم حاضنة الأعمال in5 للتصميم التي توفر منصة متكاملة لتمكين الطلاب ورواد الأعمال تساهم في تطوير الأفكار المبتكرة وتحويلها إلى واقع وتوفير البيئة الملائمة للشركات الناشئة للنمو والازدهار. ويضم الحي أيضاً معهد دبي للتصميم والابتكار DIDI، الجامعة الوحيدة في المنطقة المخصصة كلياً للتصميم والابتكار. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.dubaidesigndistrict.com

لمحة عن هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة)

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة) في الثامن من مارس من العام 2008، لتكون الهيئة المؤتمنة على القطاع الثقافي والإبداعي في إمارة دبي انطلاقاً من مسؤوليتها الثقافية اتجاه الإمارة والتعريف بها على المستويين المحلي والعالمي، ولتمكين هذه القطاعات وتطويرها، وترسيخ مكانة الإمارة كمركز عالمي نشط للإبداع. وفي أغسطس من عام 2020، أصدر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم قانوناً بنقل "مركز الجلييلة لثقافة الطفل" إلى دبي للثقافة، وأصبح جزءاً من هيكلها التنظيمي، كما أصدر سموه قانوناً في مايو من العام

2021 بإلحاق "مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة" بدي للثقافة، وذلك بهدف تعزيز المواءمة الاستراتيجية للقطاع الثقافي والارتقاء به للمستوى الذي يعزز من مكانة دبي على الخارطة الثقافية العالمية. وتلتزم الهيئة برئاسة سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيسة هيئة الثقافة والفنون في دبي بإثراء المشهد الثقافي لإمارة دبي انطلاقاً من تراث دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعمل على مد جسور الحوار البناء بين مختلف الحضارات والثقافات، لتعزيز مكانة دبي مركزاً عالمياً للثقافة، وحاضنة للإبداع، وملقى للمواهب.

كما تلتزم الهيئة بإحياء الإرث التاريخي لإمارة دبي وإبراز الصورة البهية لنسيجها الثقافي المعاصر عبر سلسلة من المبادرات والفعاليات والمشاريع الثقافية المبتكرة التي تفعلها، فضلاً عن الأصول الثقافية والتاريخية والتراثية التي ترعاها، بما يشمل إدارة 5 معالم تراثية بارزة في الإمارة، إلى جانب 6 متاحف و 8 من فروع مكتبات دبي العامة.

وتعمل "دبي للثقافة" على تطوير الأطر التنظيمية للقطاع الثقافي والإبداعي في إمارة دبي، انطلاقاً من أولويات خارطة طريق استراتيجيتها 2020-2026 والممكنات التي تساهم بتفعيلها، والتي تسعى إلى دعم المواهب، وتمكين المشاركة الفاعلة من قبل جميع فئات المجتمع، وخلق منظومة اقتصادية محفزة للصناعات الإبداعية بما يساهم في الناتج المحلي للإمارة، وتعزيز مكانتها كوجهة ثقافية عالمية، فضلاً عن مسؤوليتها الثقافية في صون التراث الثقافي المادي والمعنوي للإمارة.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع: www.dubaiculture.gov.ae

لمحة عن أ.رم. القابضة

أ.رم. القابضة هي شركة استثمار خاصة وكيان اقتصادي متعدد الأنشطة تهدف إلى تحقيق التناغم وابتكار الفرص عبر الاستثمارات المحلية، الإقليمية والعالمية. تركز استراتيجية العمل في الشركة على الالتزام بالاستثمارات المؤثرة، والتوظيف الفعال للموارد في تطوير المجتمعات وتمكين أفرادها لملاحقة الحلول المبتكرة وتحفيز مستقبل أفضل. تتعاون الشركة مع المؤسسات المماثلة وتستفيد من شبكتها وشراكاتها في إنشاء العلاقات ذات المغزى وتعزيز فرص النمو.

وتتمحور استثمارات أ.رم. القابضة حول القطاعات التكنولوجية والتكنولوجيا العالمية المتطورة التي تثبت إمكانية عالية على إحداث التأثير الاجتماعي الإيجابي على المدى البعيد. كما تمتلك حصص من الأسهم في عدد من الشركات الرائدة في دبي ضمن مجموعة من القطاعات المتنوعة، ومنها الخدمات المصرفية، الاتصالات، السلع، العقارات والضيافة.

تساهم أ.رم. القابضة في المجتمع عبر مجموعة من الاستثمارات البارزة في عدد من القطاعات والمشاريع المتنوعة. في العام 2021، أصبحت الشركة أول مؤسسة راعية لمقتنيات دبي، المجموعة الفنية المؤسسية الأولى في إمارة دبي. للمزيد من المعلومات حول أ.رم. القابضة، يرجى زيارة: www.armholding.ae